

## Beschaffungsmarktforschung BMF

### Lösung

#### Arbeit

Benennen Sie die Aufgaben der BMF  
Benennen Sie Auslöser welche eine BMF Auslösen können  
Benennen Sie Ziele zu den Auslösern

Team: 2 bis 3 Personen  
Zeit: 45'  
Präsentation: 1 Flipchart oder 1 Folie



#### Benennen Sie die Aufgaben der BMF

##### Folie 20

1. Informationsversorgung
2. Markttransparenz
3. Neue Beschaffungsquellen
4. SRM Daten

Inputs Teilnehmer

#### Benennen Sie Auslöser, welche eine BMF auslösen können

##### Folie 19

1. Ökologie
2. Soziokulturell
3. Politisch Rechtlich
4. Ökonomie
5. Technologie
6. Force Majeur

Inputs Teilnehmer

#### Benennen Sie Ziele zu den Auslösern

##### Folie 20

1. Informationsversorgung
2. Markttransparenz
3. Neue Beschaffungsquellen
4. SRM Daten

Inputs Teilnehmer